



Análisis de la oferta y la demanda turística del Urabá Antioqueño

Luisa Larrea David
Ledys López Zapata

Objetivo

- Caracterizar la oferta y la demanda turística en el litoral caribe de Antioquia, específicamente en los municipios de Arboletes y Necoclí.

FICHA TÉCNICA



Tipo de investigación: Cuantitativa

Enfoque: Descriptivo

Técnica de recolección de la información: encuesta

Instrumento: cuestionario estructurado

ANÁLISIS DE LA OFERTA

Tamaño de muestra: Censo

Cantidad de prestadores
encuestados:

EAH	41
Restaurantes y similares	31
Total	72

ANÁLISIS DE LA DEMANDA

Tamaño de muestra: fórmula para poblaciones infinitas con un margen de error del 5% y un nivel de confianza del 95%

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot (1-p)}{e^2}$$

Se aplicaron 747 cuestionarios entre las diferentes temporadas del año 2017 (Semana Santa, mitad de año, octubre y fin de año y principios del 2018). En el municipio objeto de estudio.

Tipo de muestreo: no probabilístico a juicio del investigador.



1%

Argentina



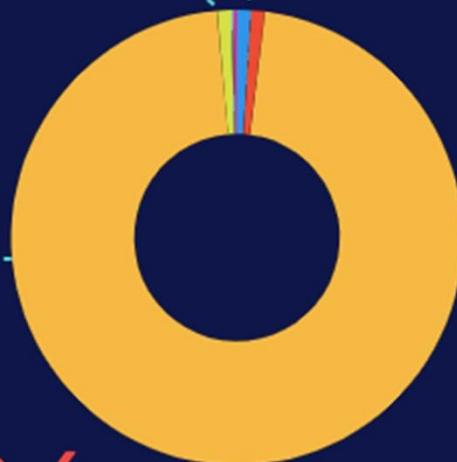
97%

Colombia



1%

Alemania



88%

De los visitantes REGIONALES

el 52% proviene de Medellín y el área metropolitana y el 28% de la misma subregión del Urabá.

¿DE DONDE NOS VISITAN?

PERFIL DEL TURISTA

44%

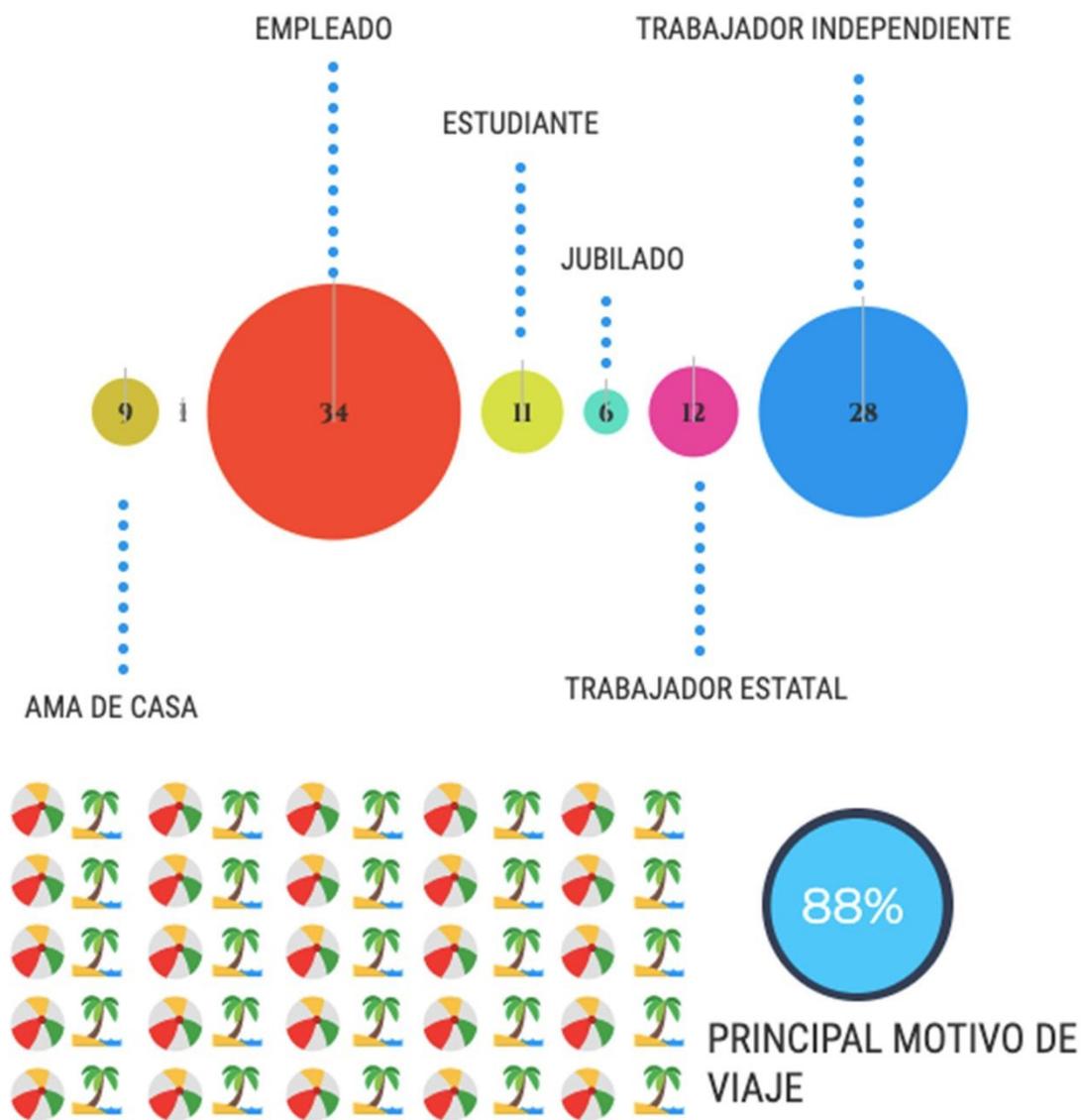


FAMILIAS ANTIOQUEÑAS
DE 2 A 4 personas

7 de cada 10



JOVENES - ADULTOS
Entre los 20 y los 40 años



TIEMPO DE ESTANCIA

65%



ENTRE 1 Y 3 NOCHES

¿DÓNDE SE ALOJAN LOS TURISTAS DEL MUNICIPIO?



- EL hotel continúa siendo el principal tipo de alojamiento.
- Cabañas o casas arrendadas y hostales representan cada uno el 8%.
- La finca o alojamiento rural comienza a ser visible con un 4%.

las personas que viajan solas son las que mas utilizan el transporte público terrestre.

las familias y parejas se acercan al destino principalmente en vehículo propio.

Los visitantes que se alojan en hoteles llegan en su mayoría en vehículo propio

Los visitantes que viajan en Transporte terrestre de excursiones y/o planes turísticos se alojan principalmente en Casa/cabaña de vacaciones arrendada y apartahotel.

¿COMO LLEGA AL DESTINO?



61%

Vehículo propio o de amigos



23%

Transporte terrestre público de pasajeros



10%

Transporte terrestre de excursión

Es un destino que no se consume normalmente como parte de un paquete turístico, sin embargo las personas que viajan en paquete pagan en promedio por una persona de \$60.000 a \$150.000.

Actividades en el destino



Disfrute de la playa

46%



Visita sitios naturales

44%

COMPOSICIÓN DEL GASTO TURISTICO



\$267.590

Alimentos y bebidas



\$208.773

Alojamiento



\$160.850

Transporte al destino



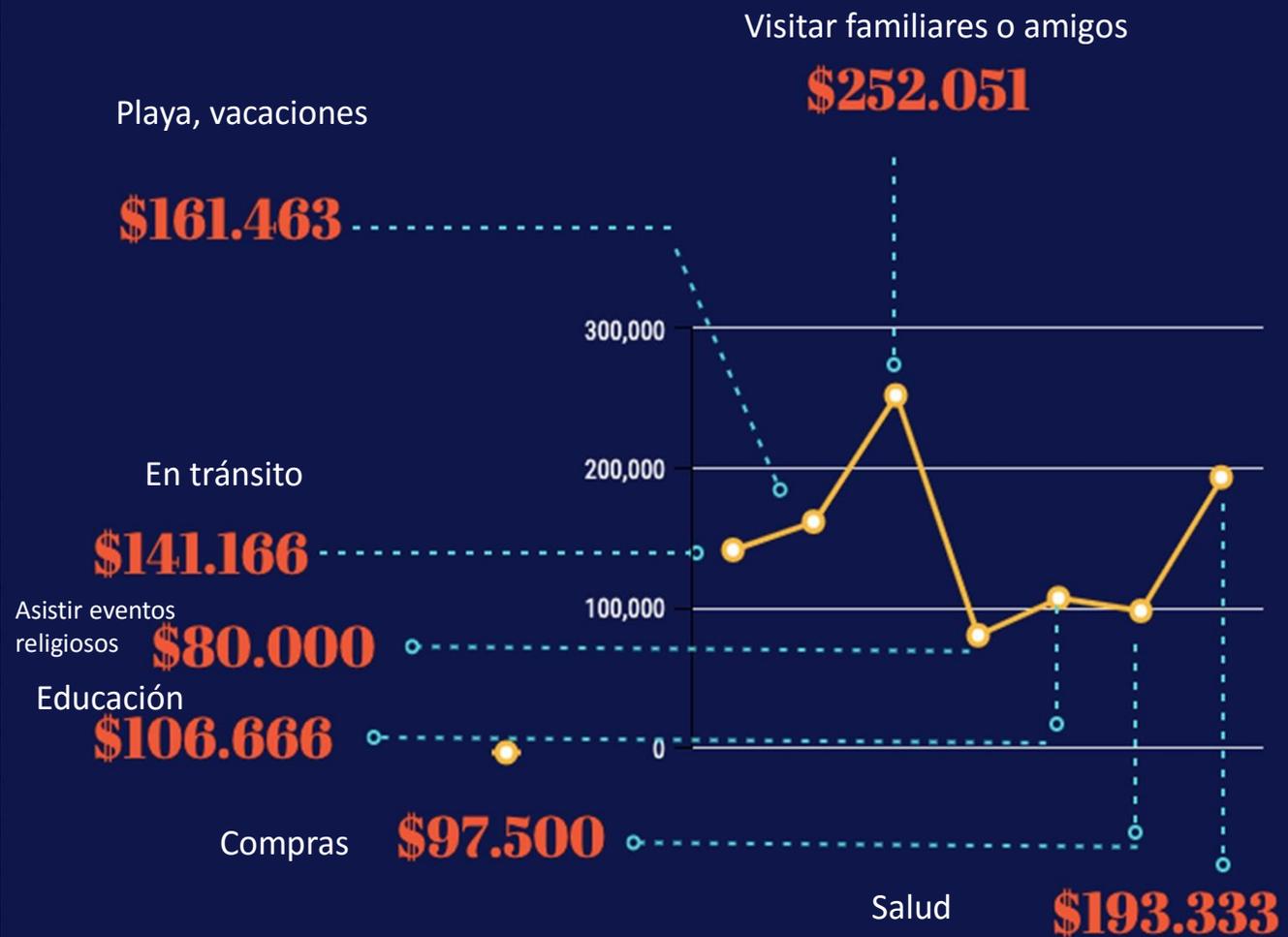
\$14.672

Transporte en el destino

¿CUÁNTO GASTA EL TURISTA EN EL DESTINO?

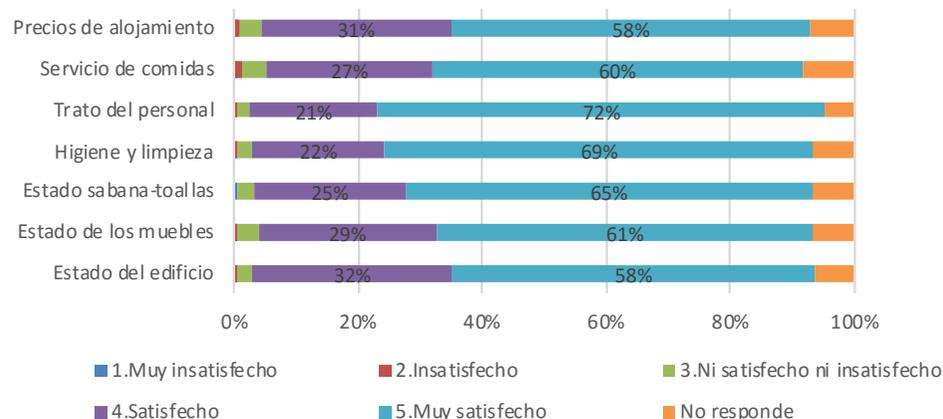
Los valores reportados representan el gasto de aproximadamente 2 noches y 2 personas.

MEDIA DEL GASTO SEGÚN MOTIVACIÓN DE VIAJE

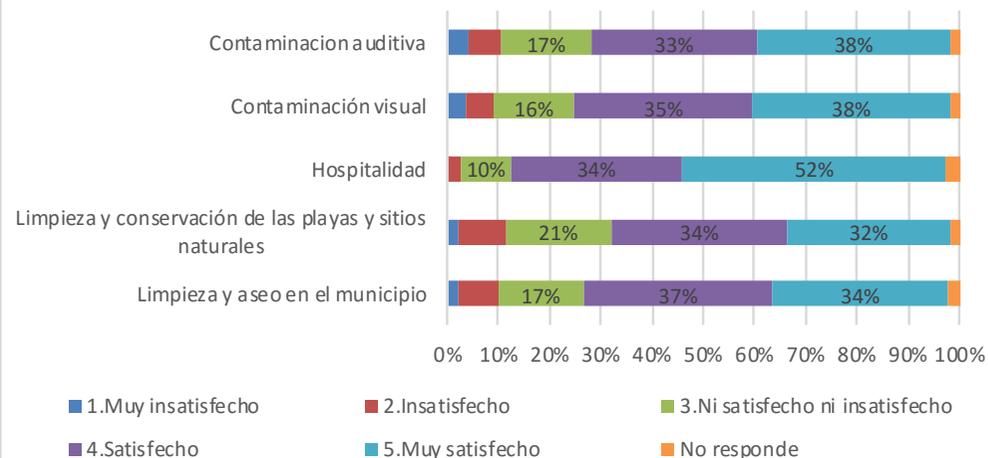


PERCEPCIONES DEL VISITANTE

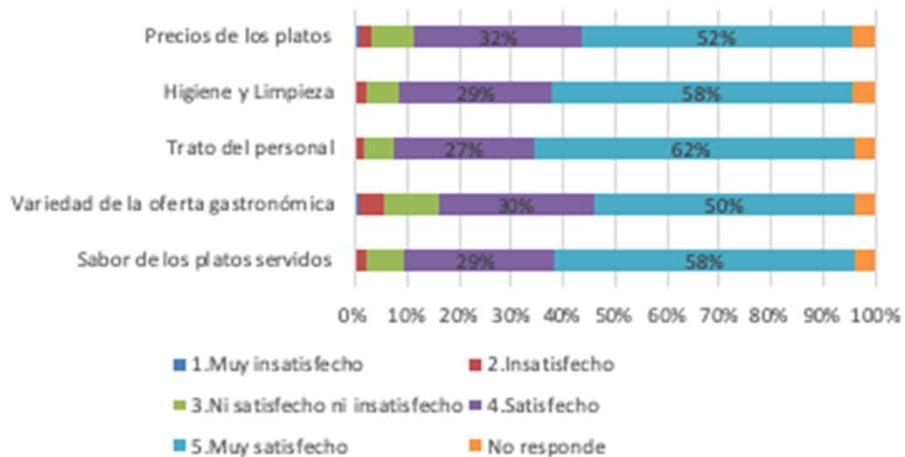
Percepción del servicio de alojamiento



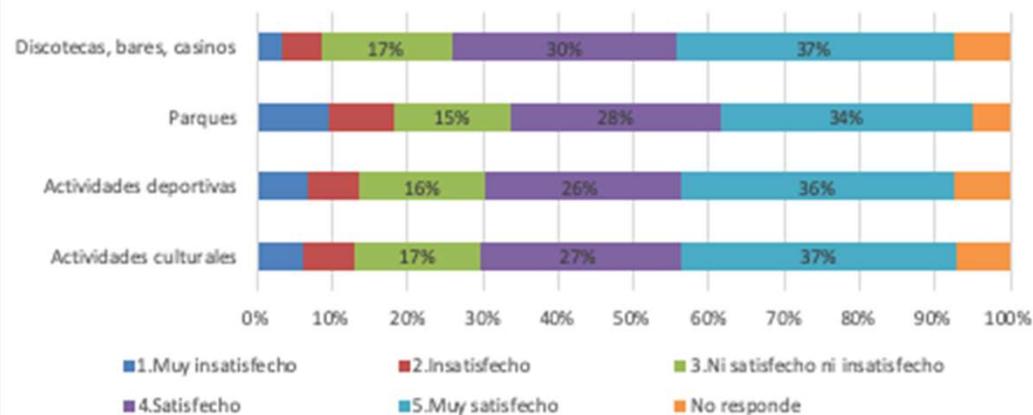
Valoración aspectos ambientales

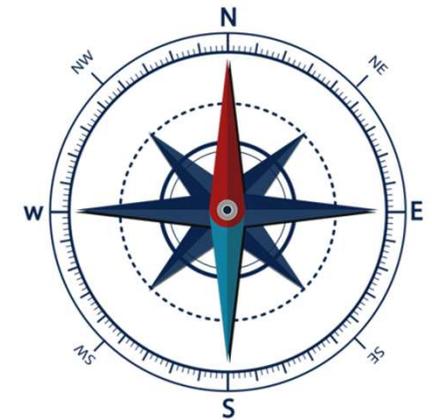
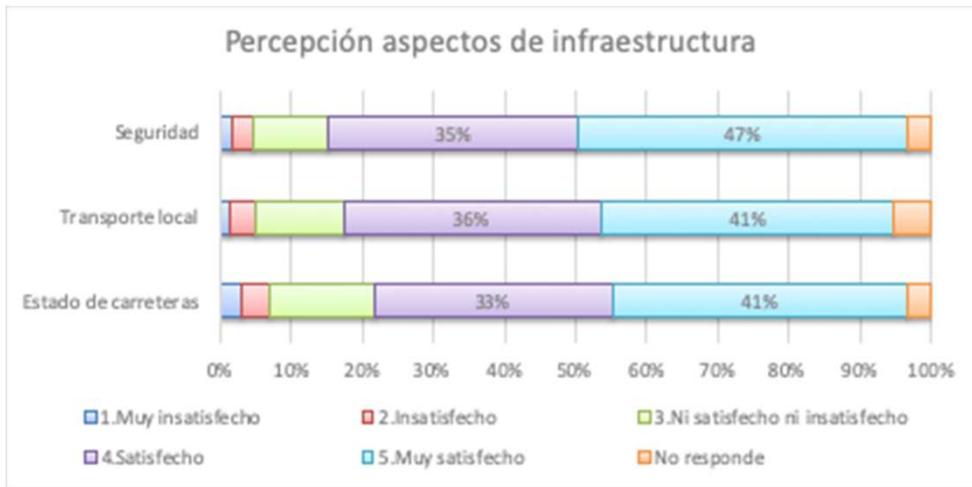


Percepción del servicios de alimentos y bebidas



Percepción actividades de ocio y recreación





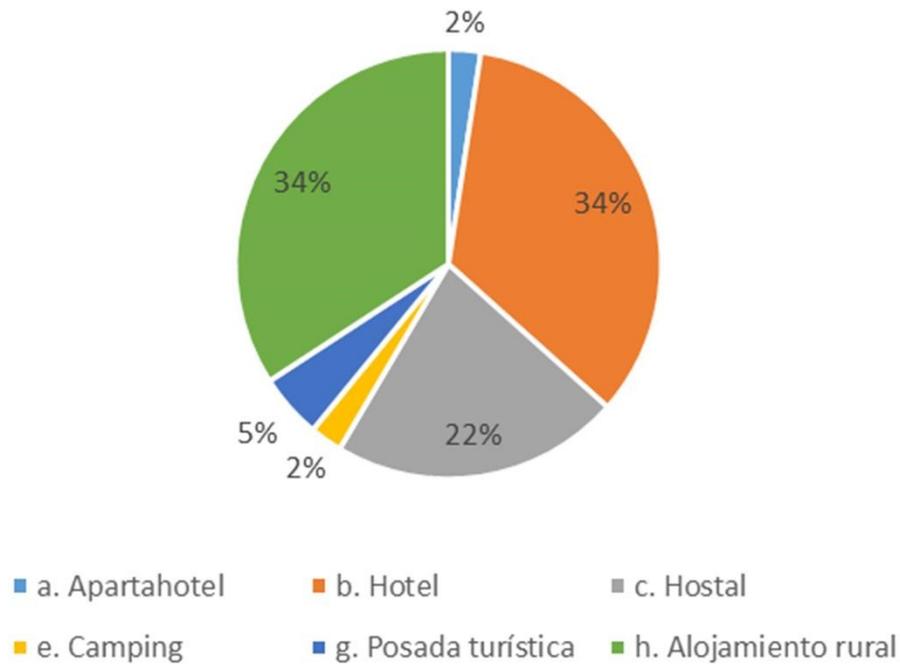
Análisis de la oferta



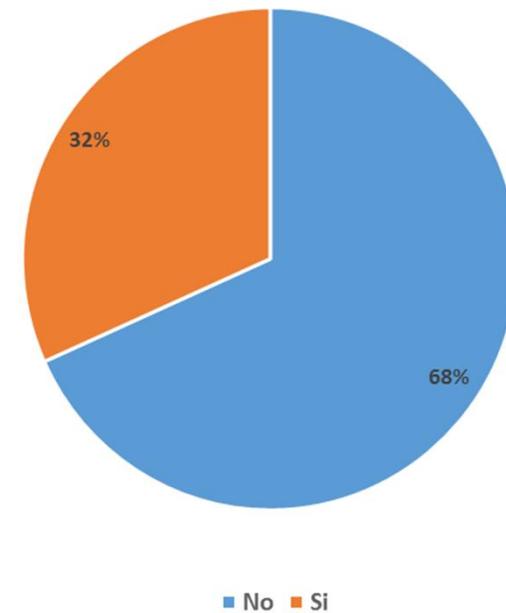
Alojamiento

Composición de la oferta de alojamiento

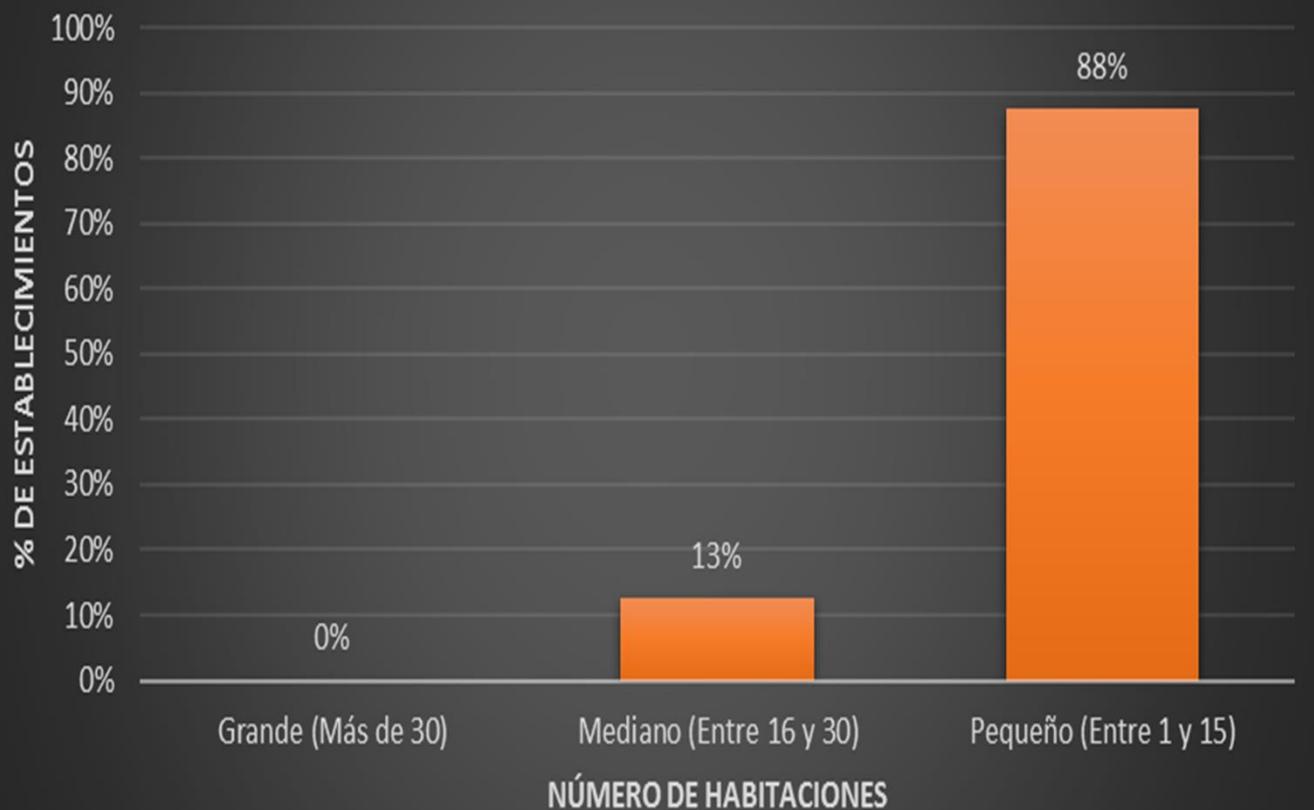
Tipo de establecimiento



RNT vigente

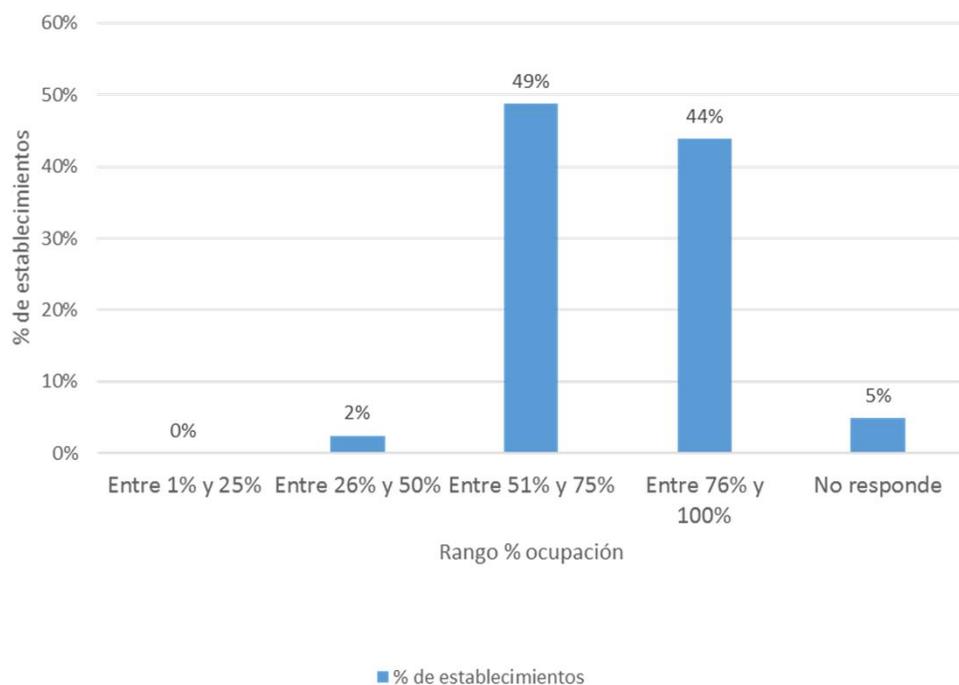


¿De cuantas habitaciones se dispone?



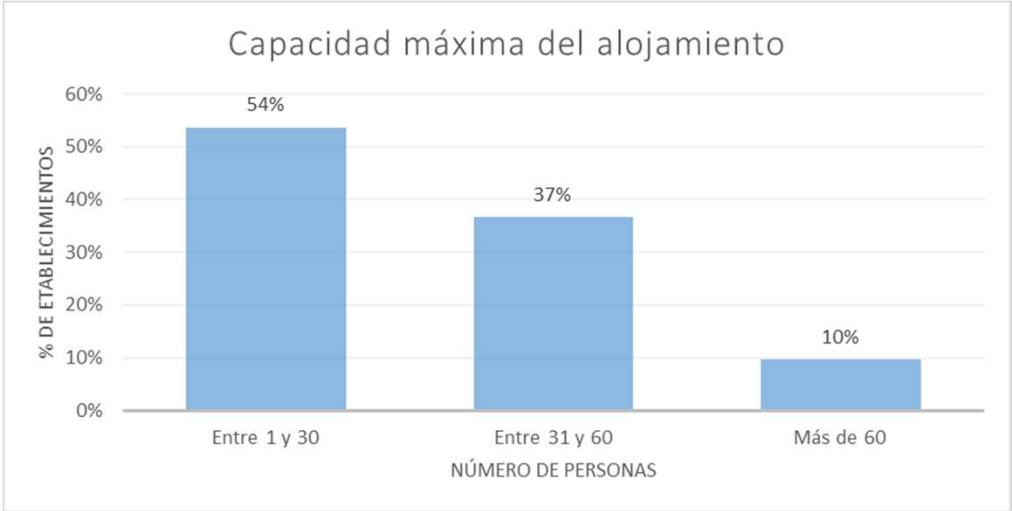
La mayoría de establecimientos de alojamiento del municipio son considerados pequeños ya que ofrecen entre 1 y 15 habitaciones

% de ocupación promedio por año

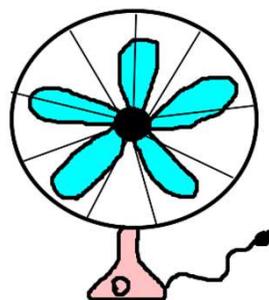
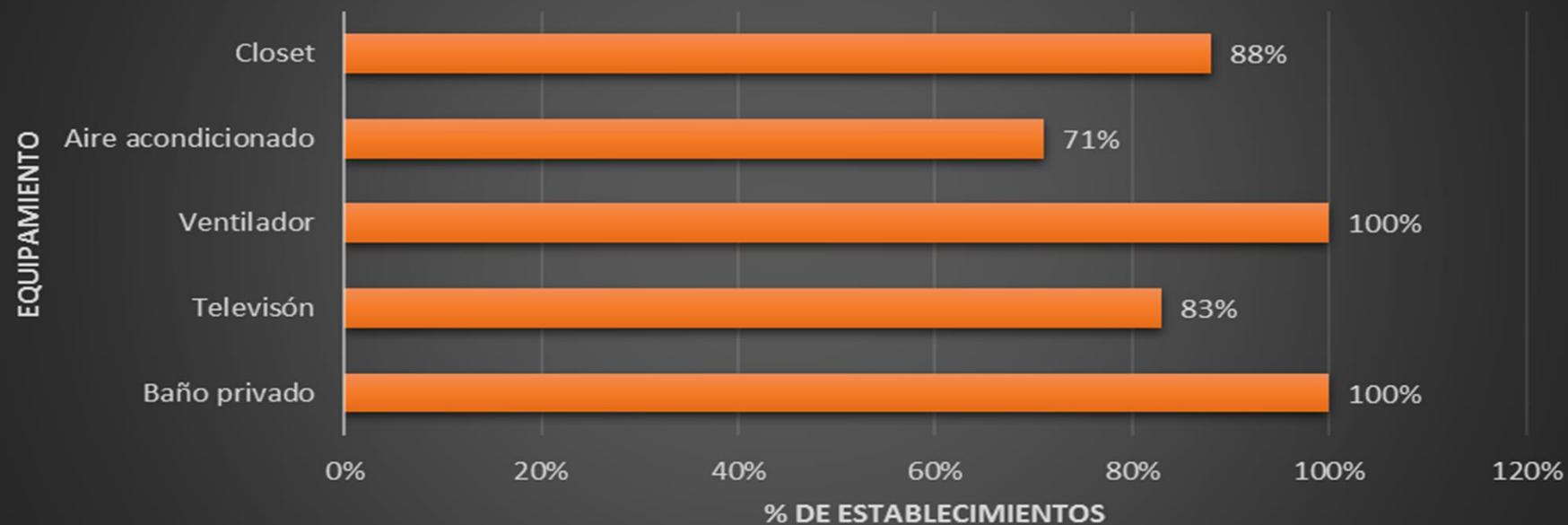


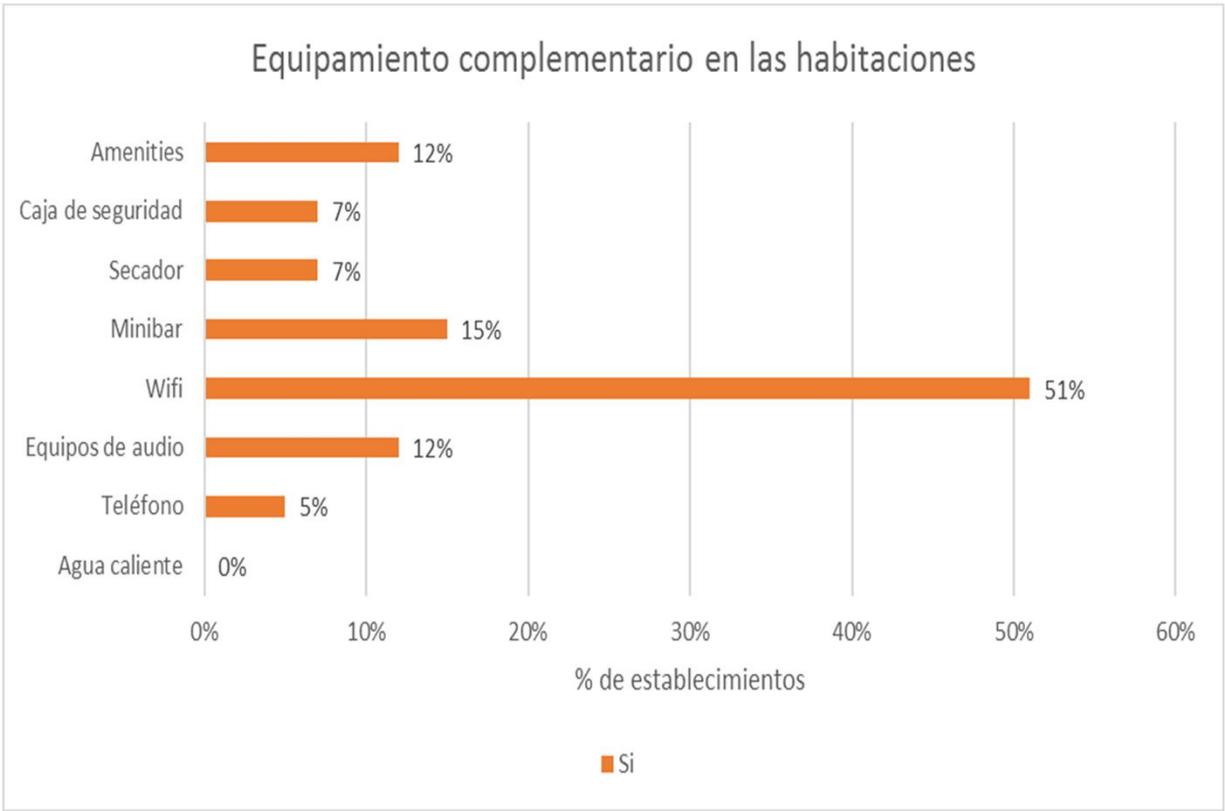
Por lo tanto, la capacidad de alojamiento de los establecimientos esta entre 1 y 30 personas por noche, logrando una ocupación promedio anual de más del 51%

Capacidad máxima del alojamiento

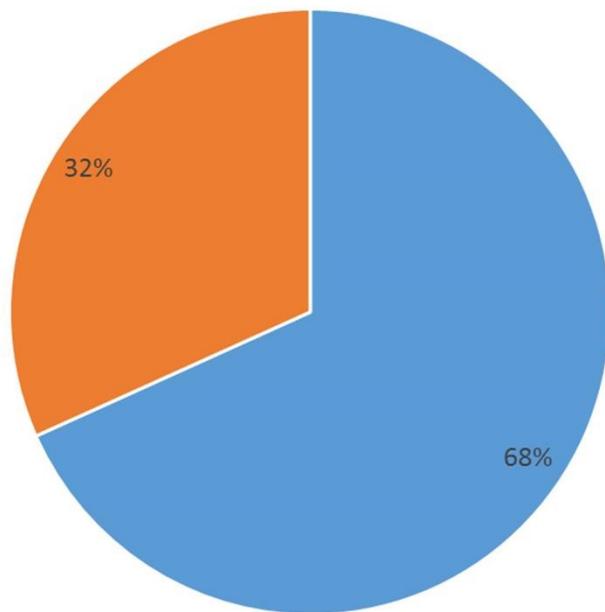


Equipamiento básico en las habitaciones



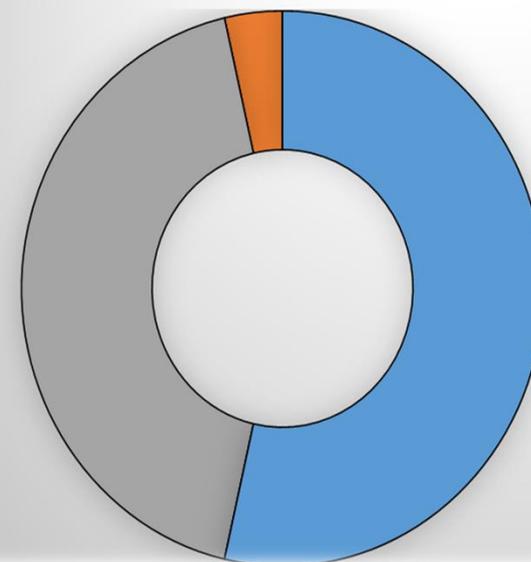


Servicio de alimentos y bebidas



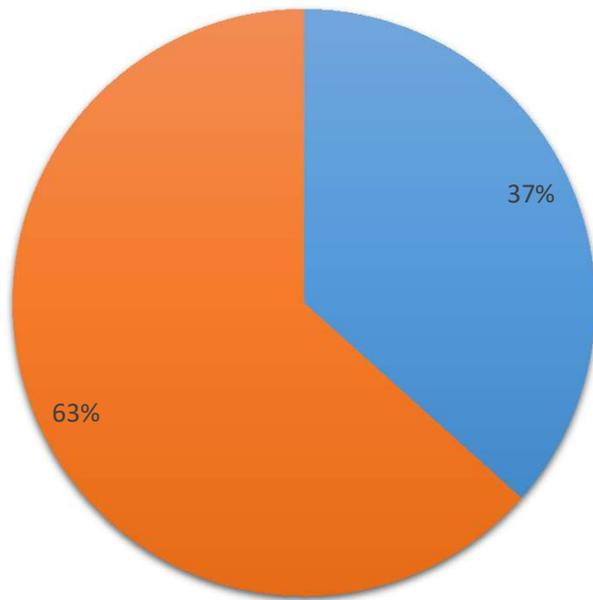
■ a. Si ■ b. No

Desayuno 37%
Restaurante abierto al público 29%
Alimentación completa 2%



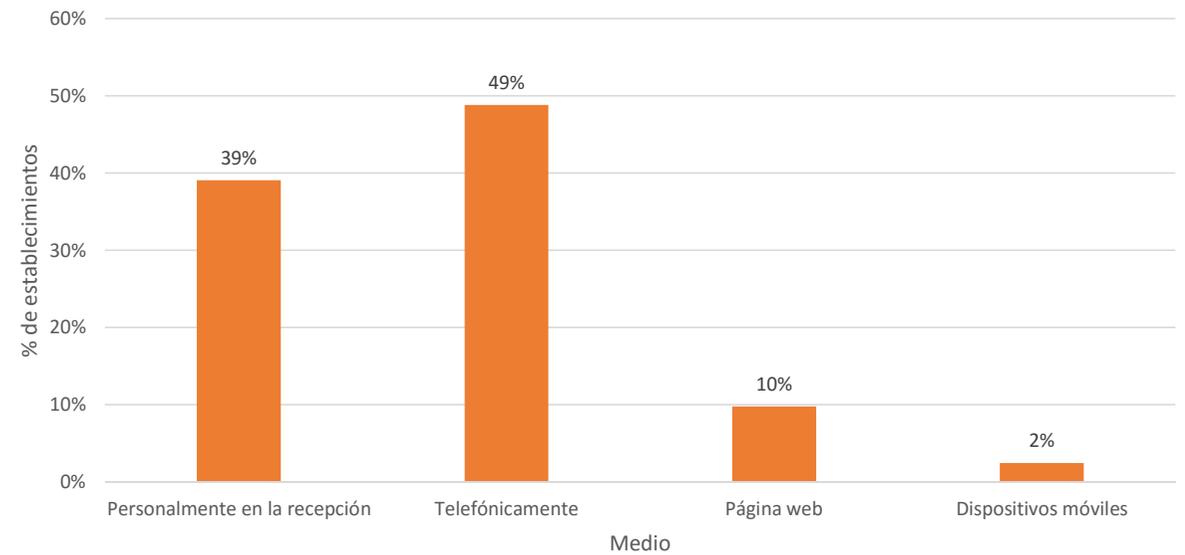
■ Desayuno
■ Alimentación completa
■ Servicio de restaurante abierto al público

Establecimientos con centros de convenciones y reuniones

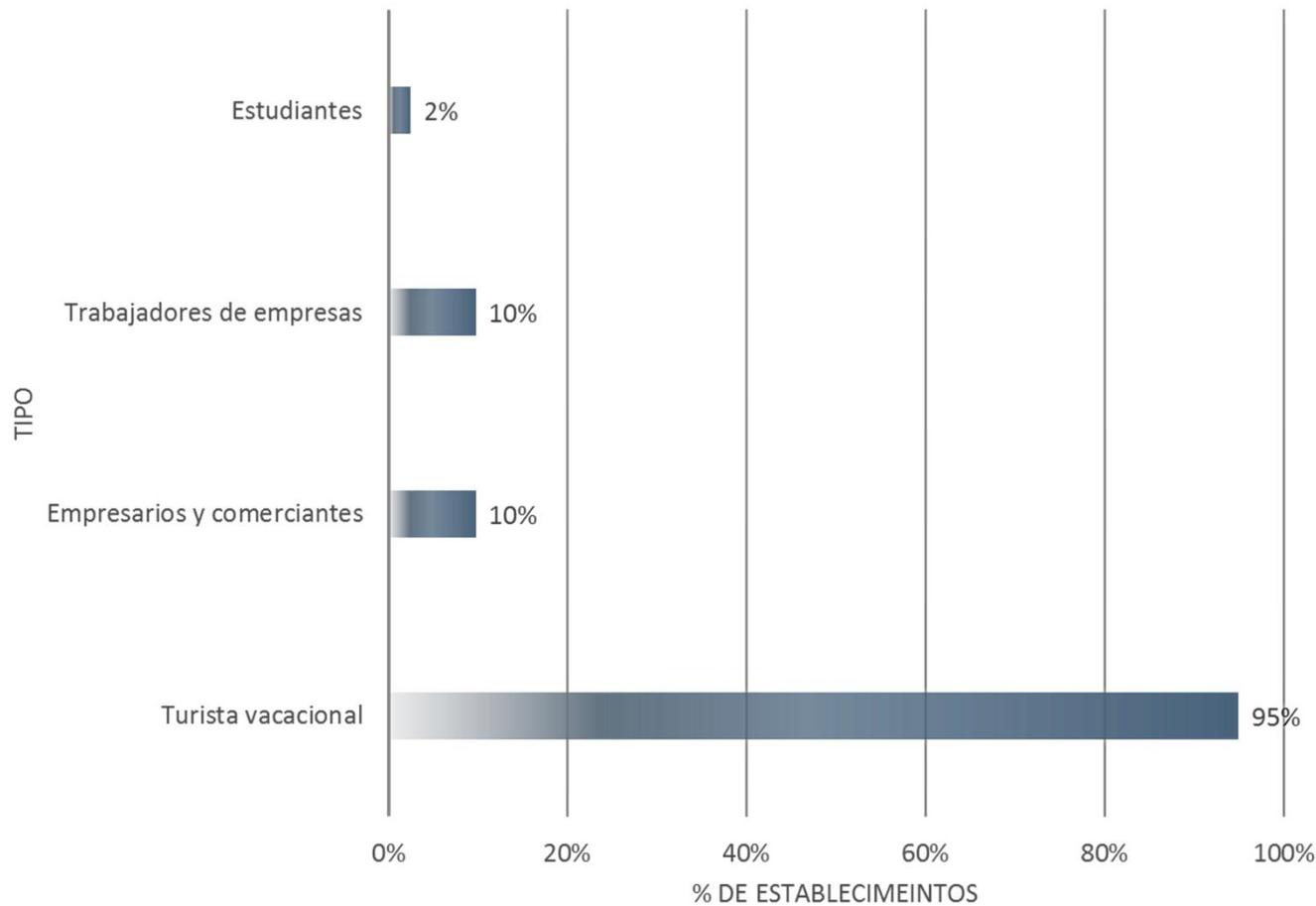


■ a. Si ■ b. No

Medio de contacto utilizado por los usuarios para reservar

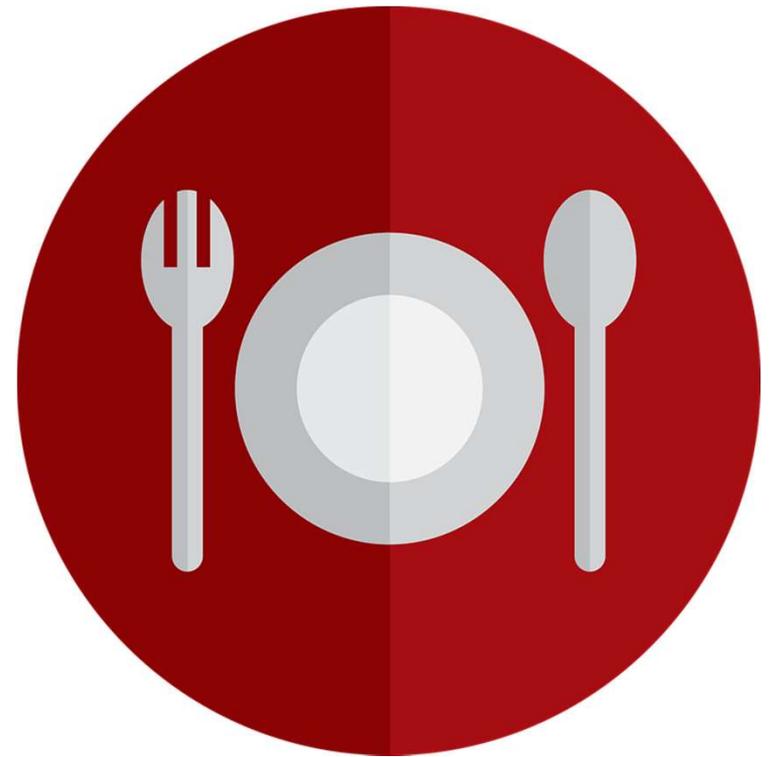
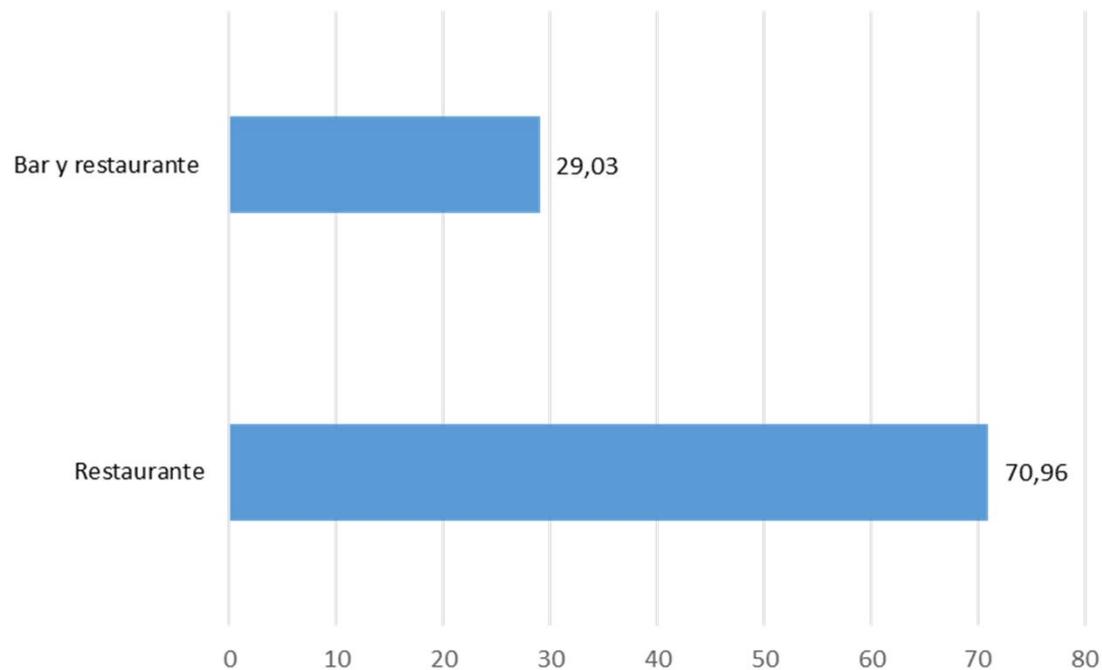


Público objetivo



Oferta gastronómica

Tipo de establecimiento

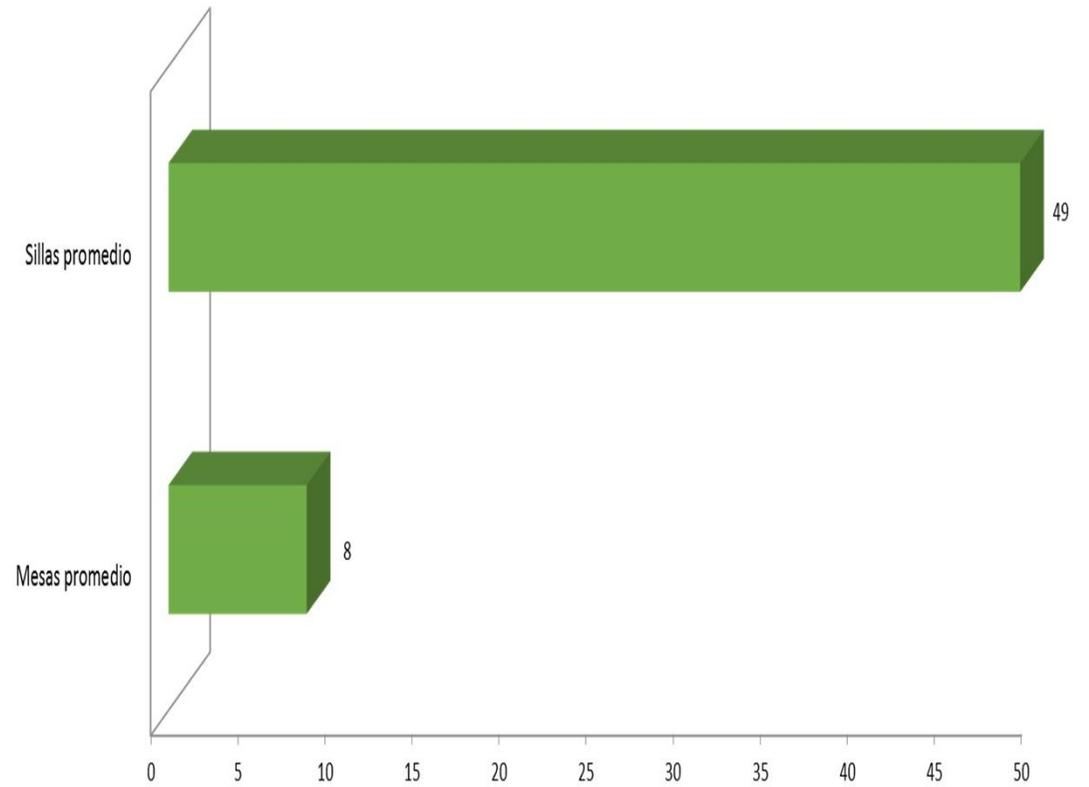


Registro Nacional de Turismo

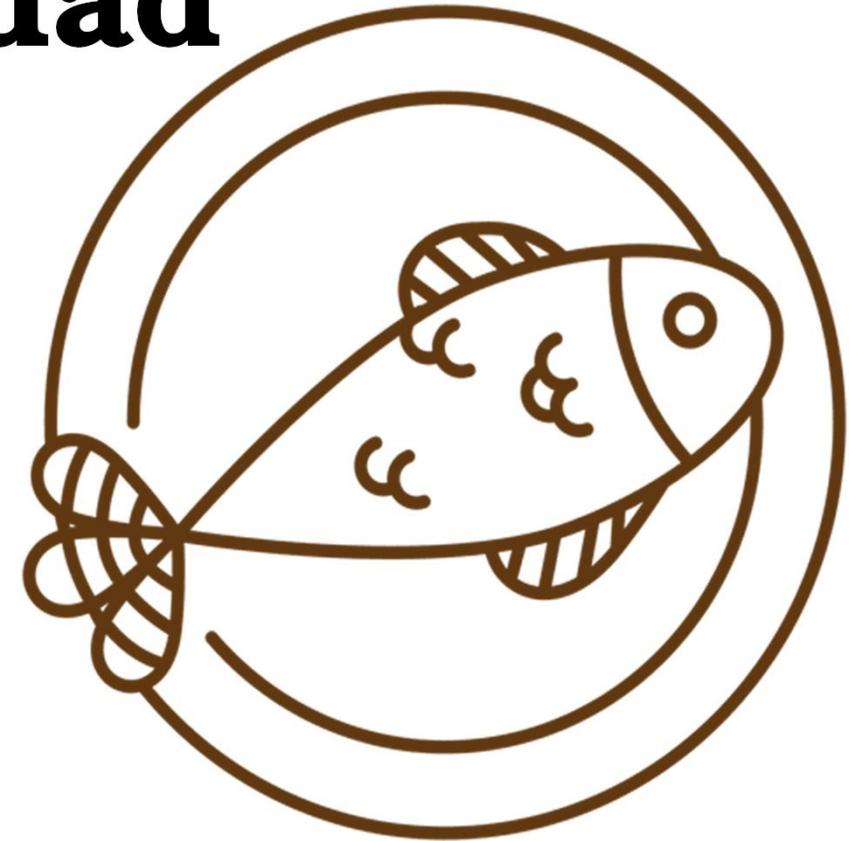
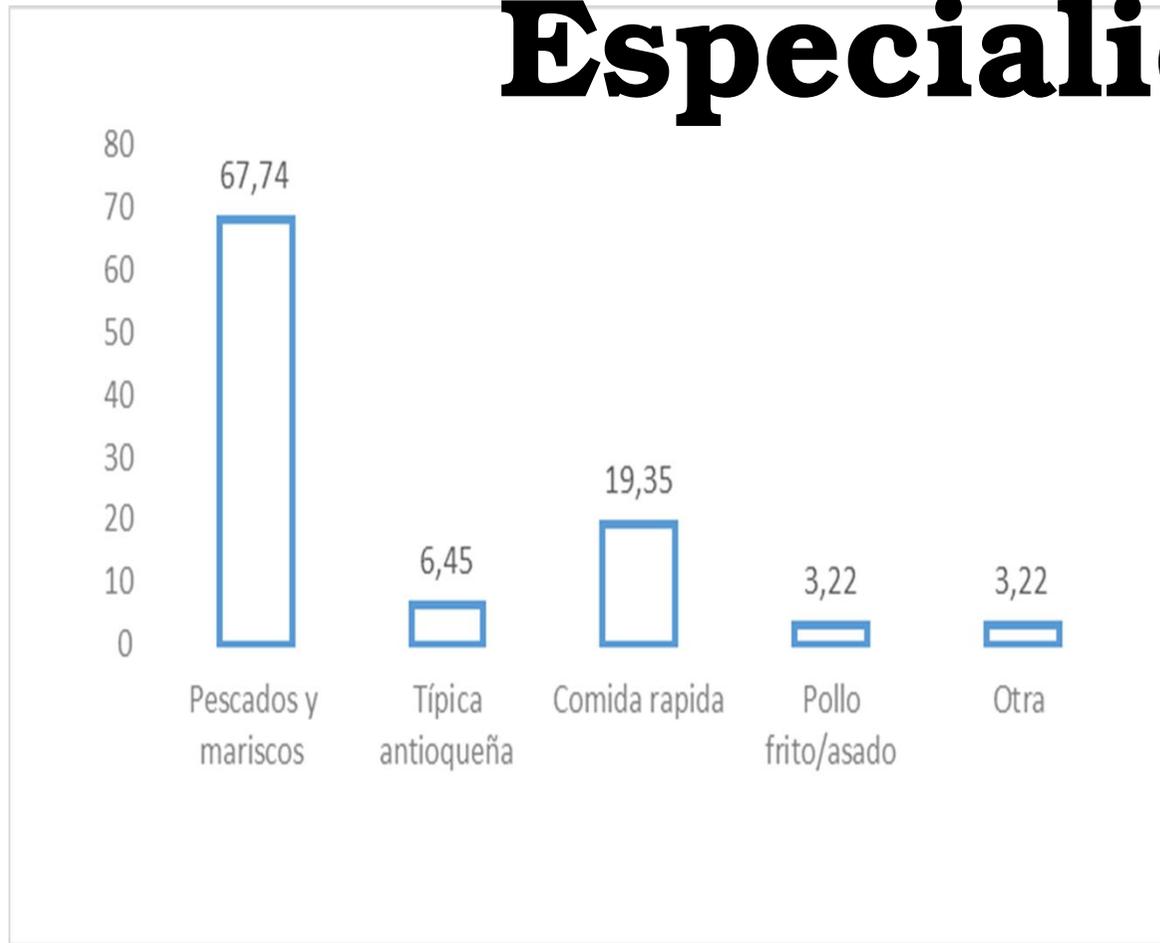
De acuerdo con la resoluciones 0347 y 0348 de 2007, el tramite del Registro Nacional de Turismo no es un requisito de obligatorio cumplimiento para los restuarantes y bares del municipio de Necoclí.

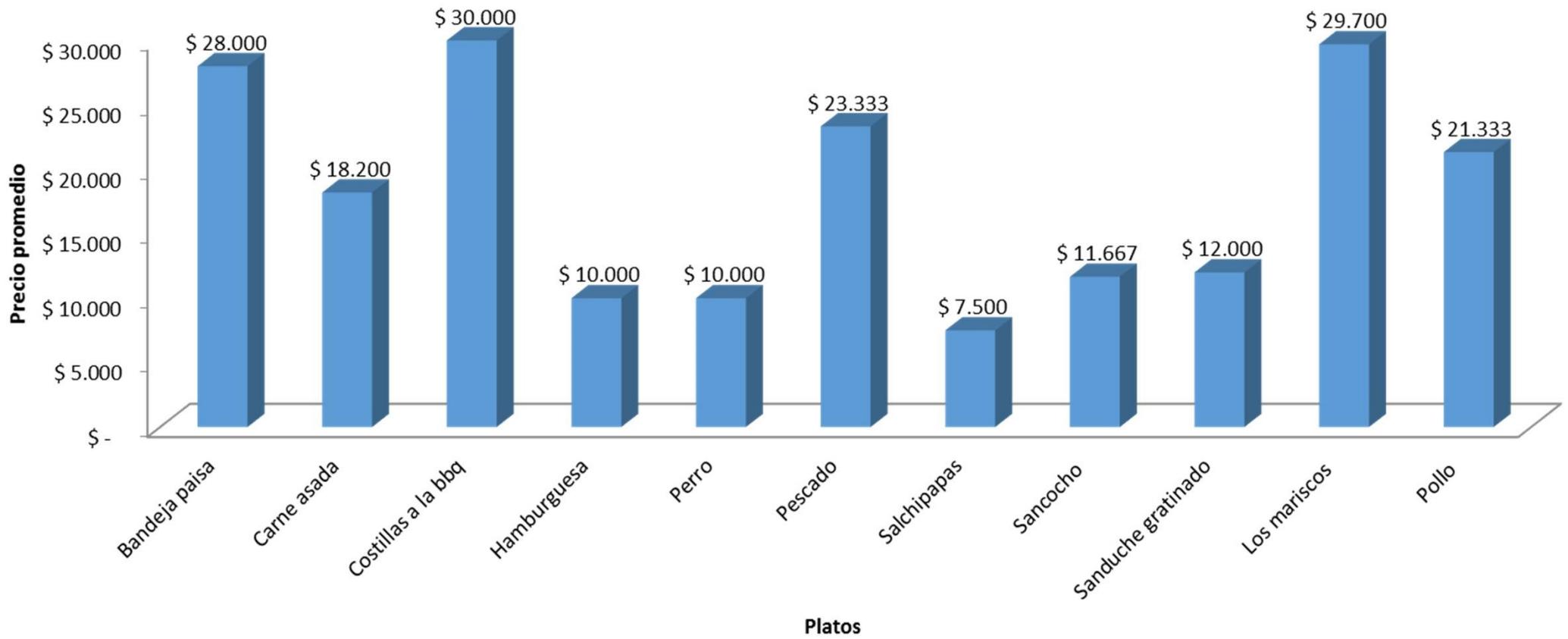


Promedio de sillas y mesas disponibles



Especialidad





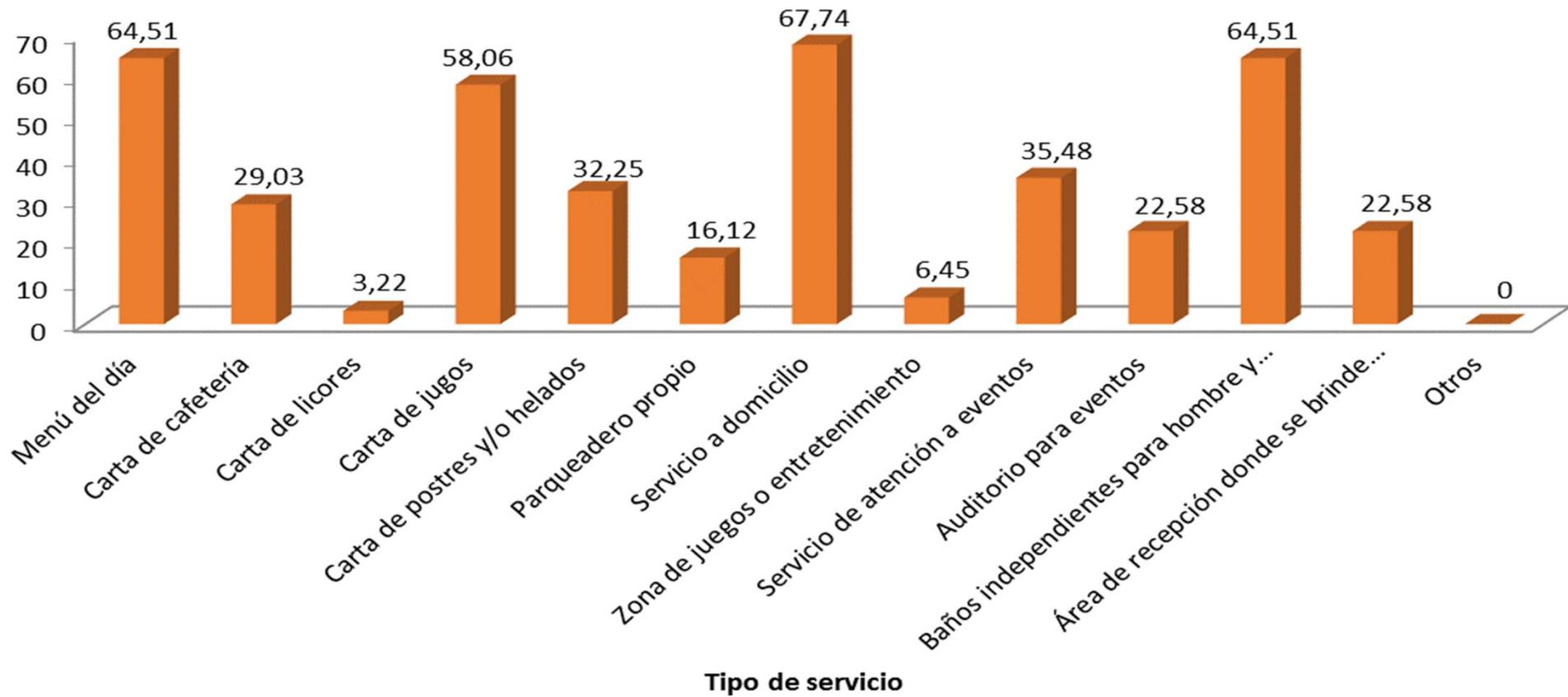
El valor promedio del plato es de \$21,354

El plato mas costoso ofrecido es costillas bbq

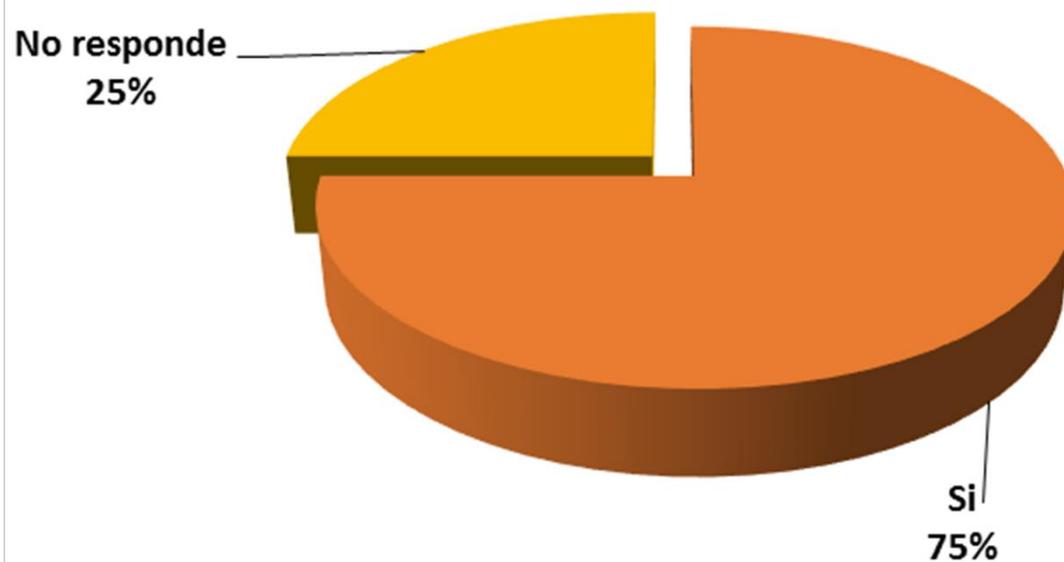
La oferta mas económica es salchipapas



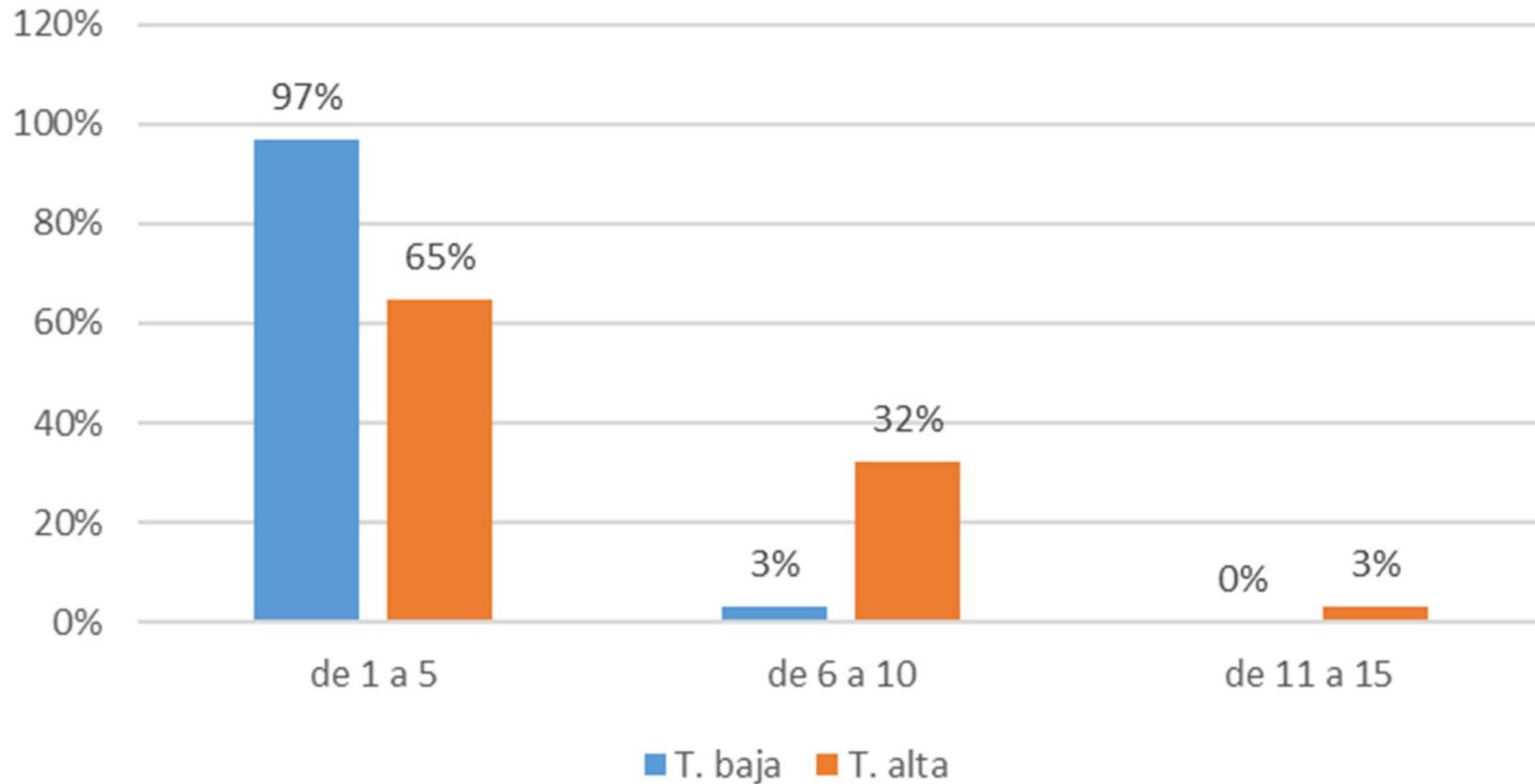
Servicios complementarios



Covenios con otros establecimientos

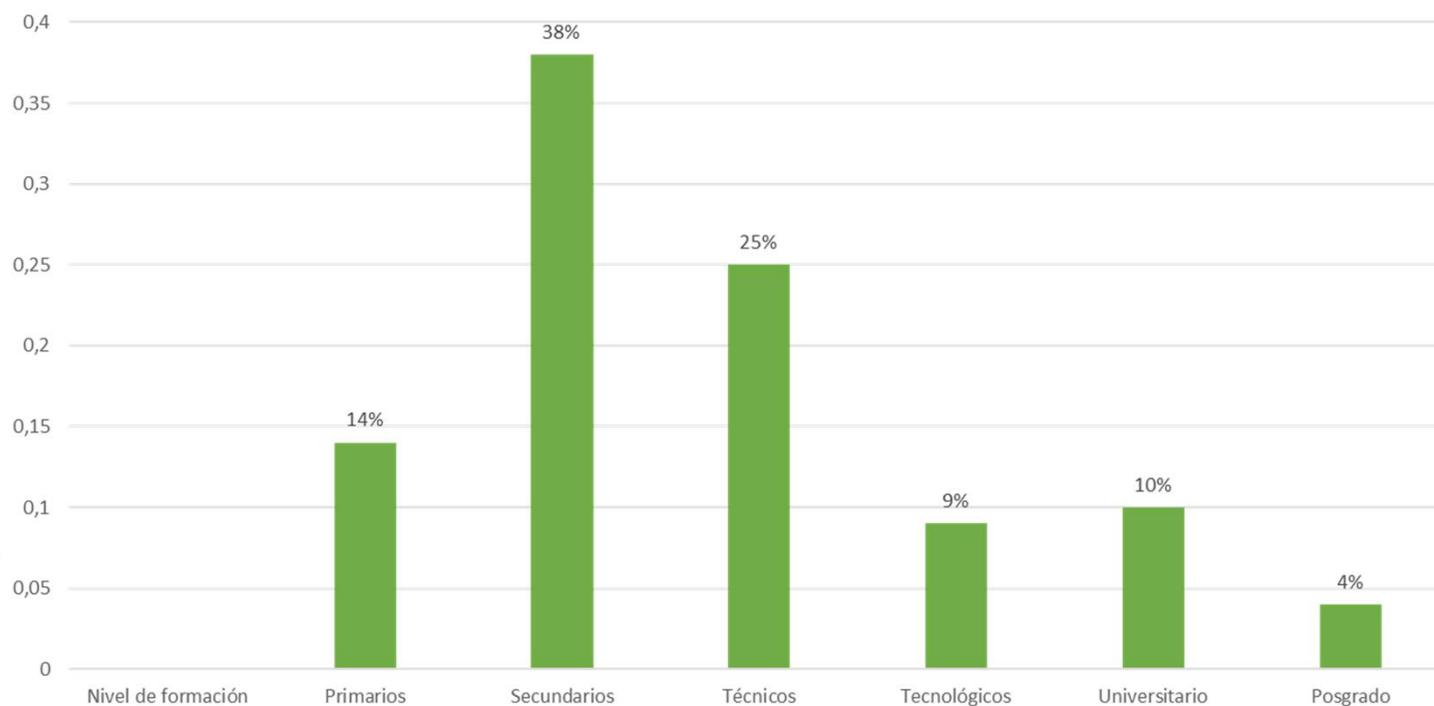


Número de empleados por temporada



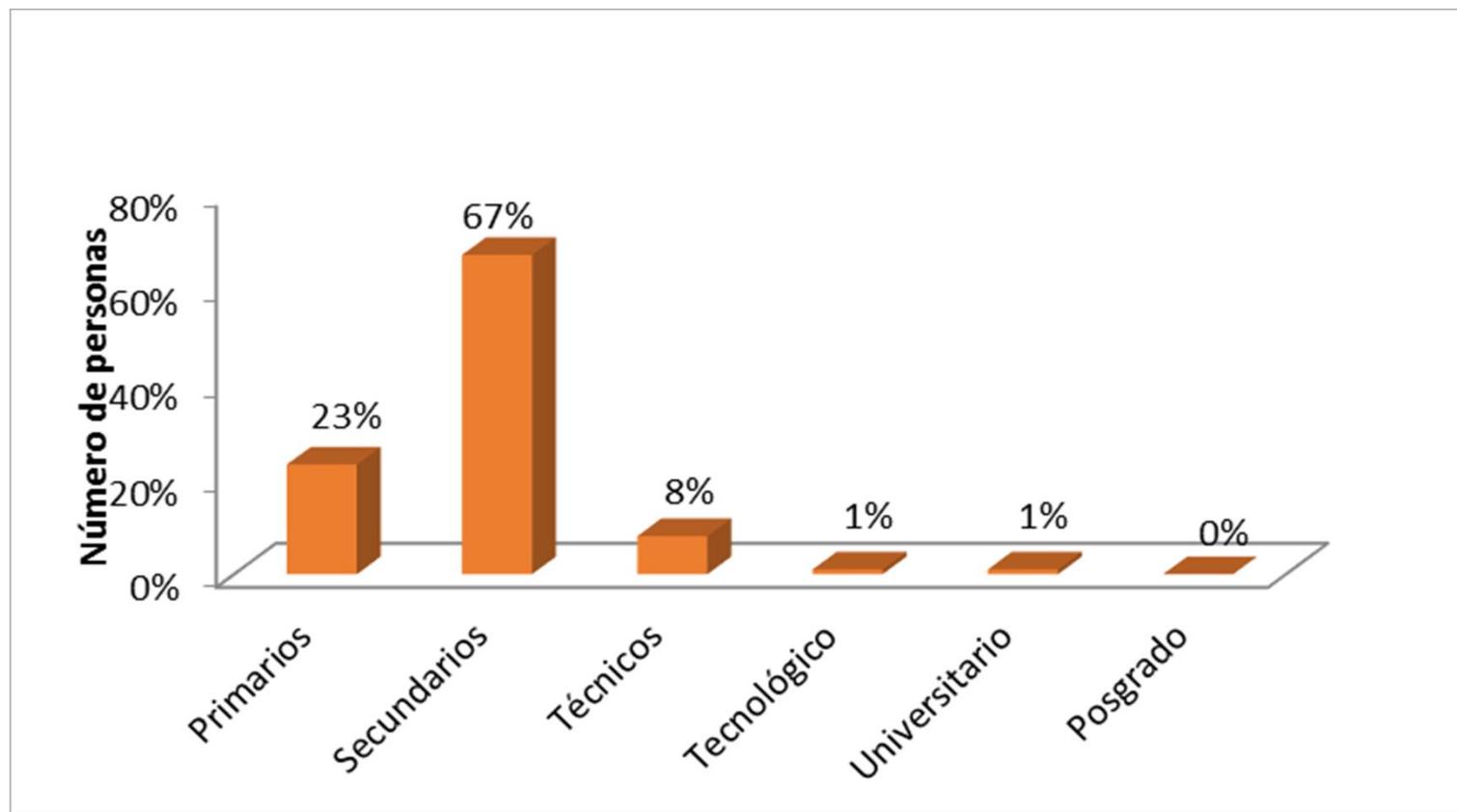
Principalmente con estudios secundarios y técnicos

Nivel de formación de los empleados alojamientos



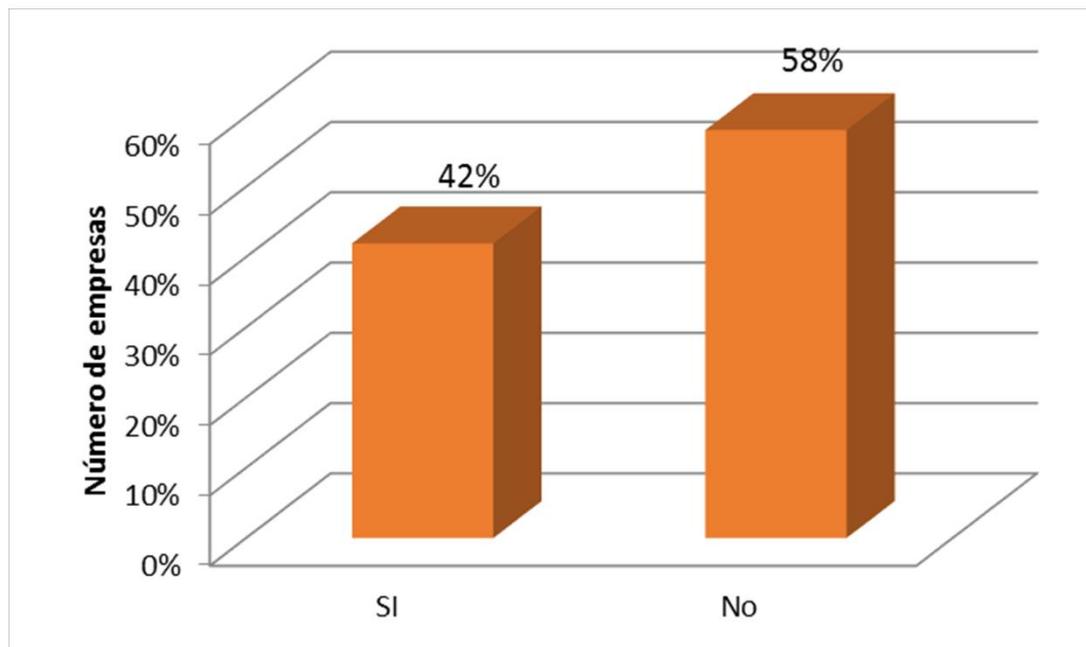
Nivel de formación de los empleados

RESTAURANTES

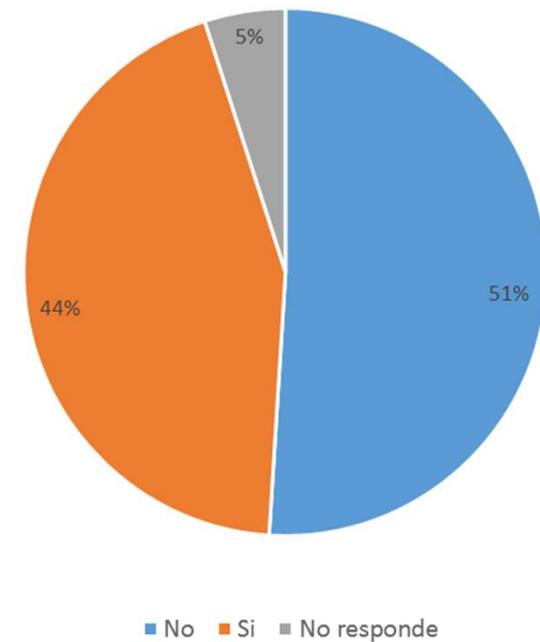


Empresas participando en programas de formación

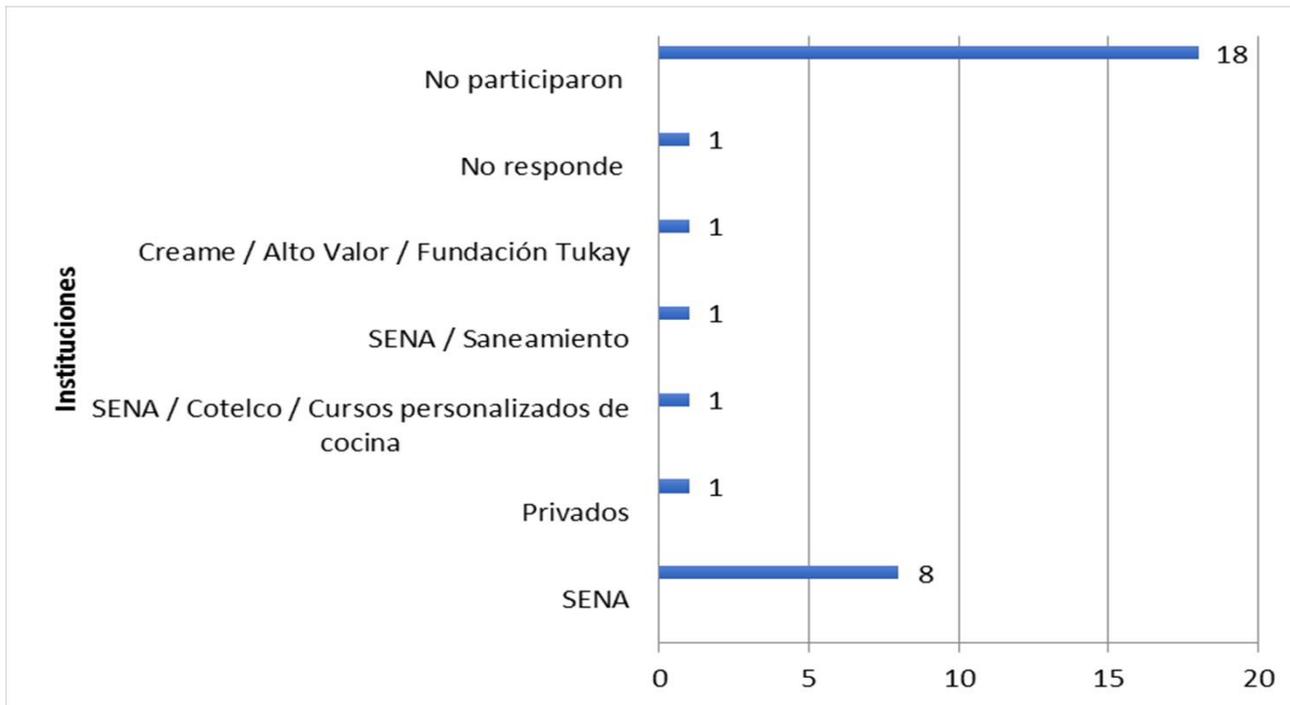
RESTAURANTES



ALOJAMIENTOS

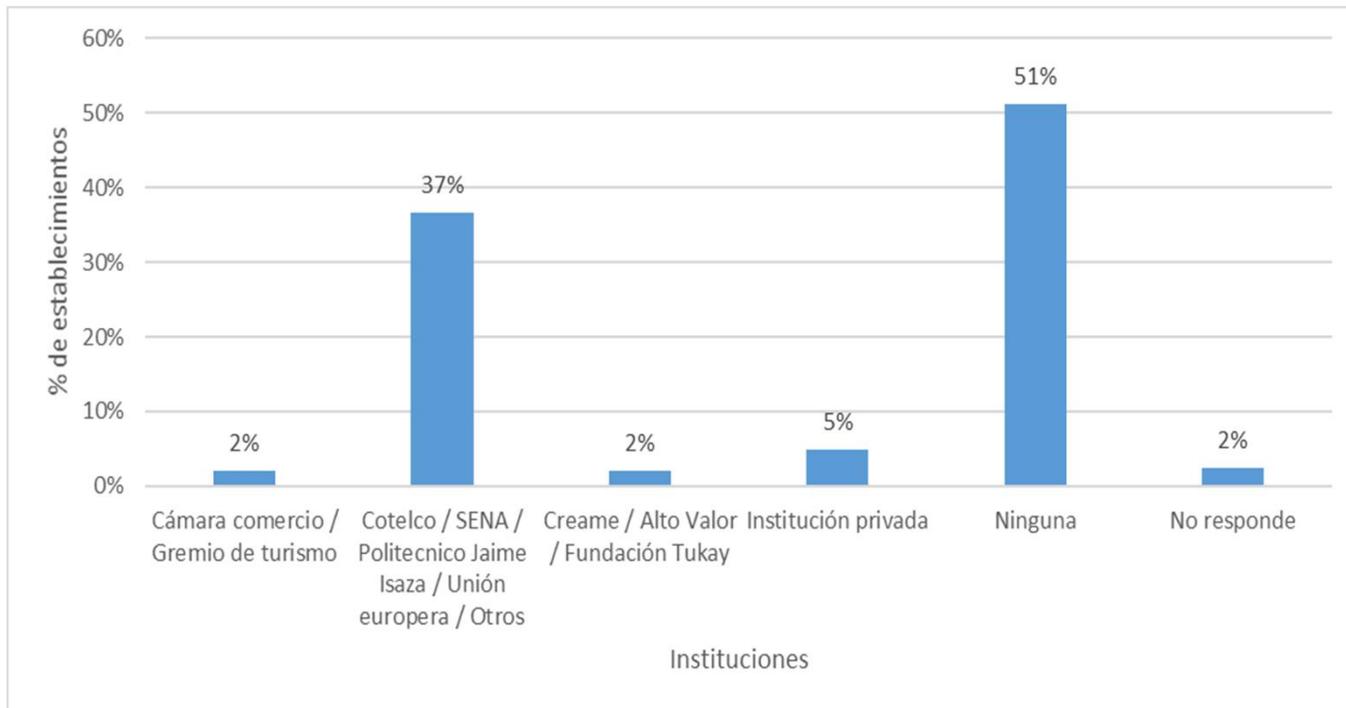


Entidades capacitadoras



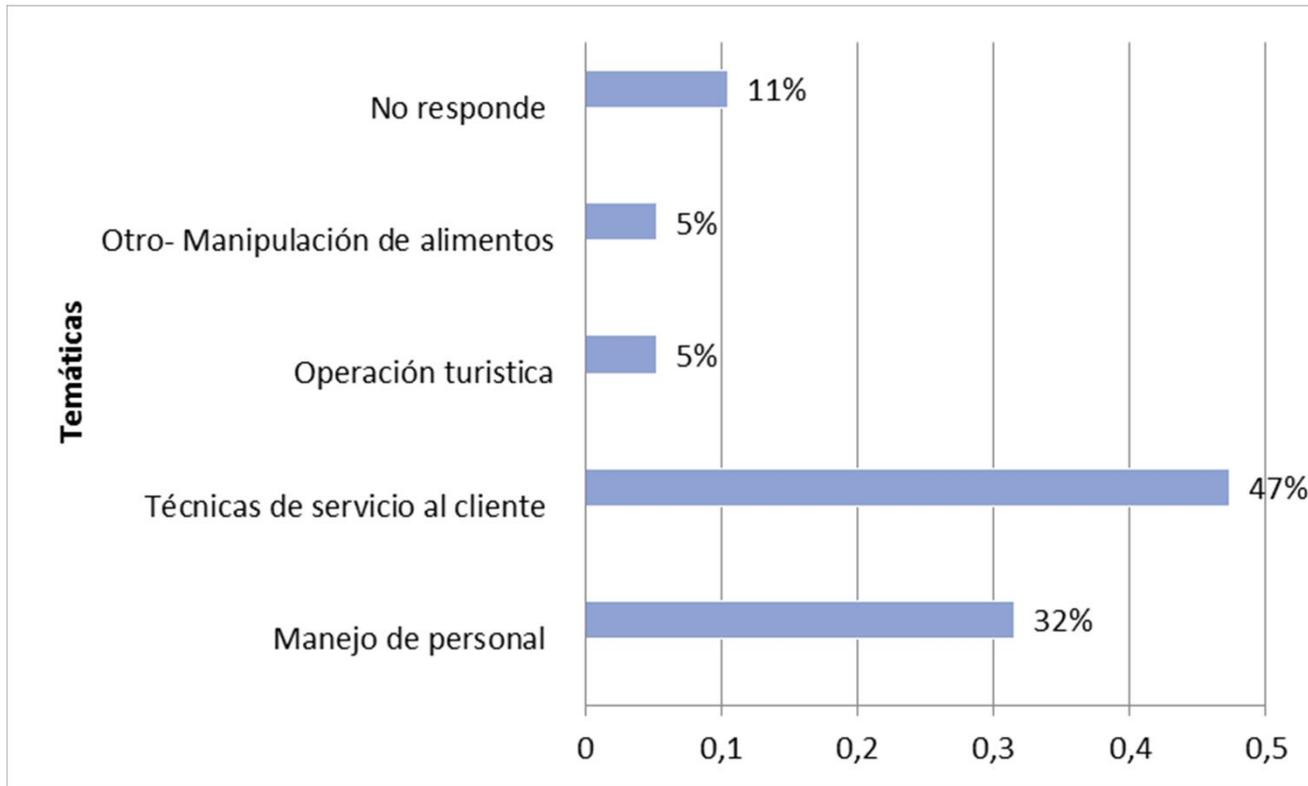
RESTAURANTES

Entidades capacitadoras



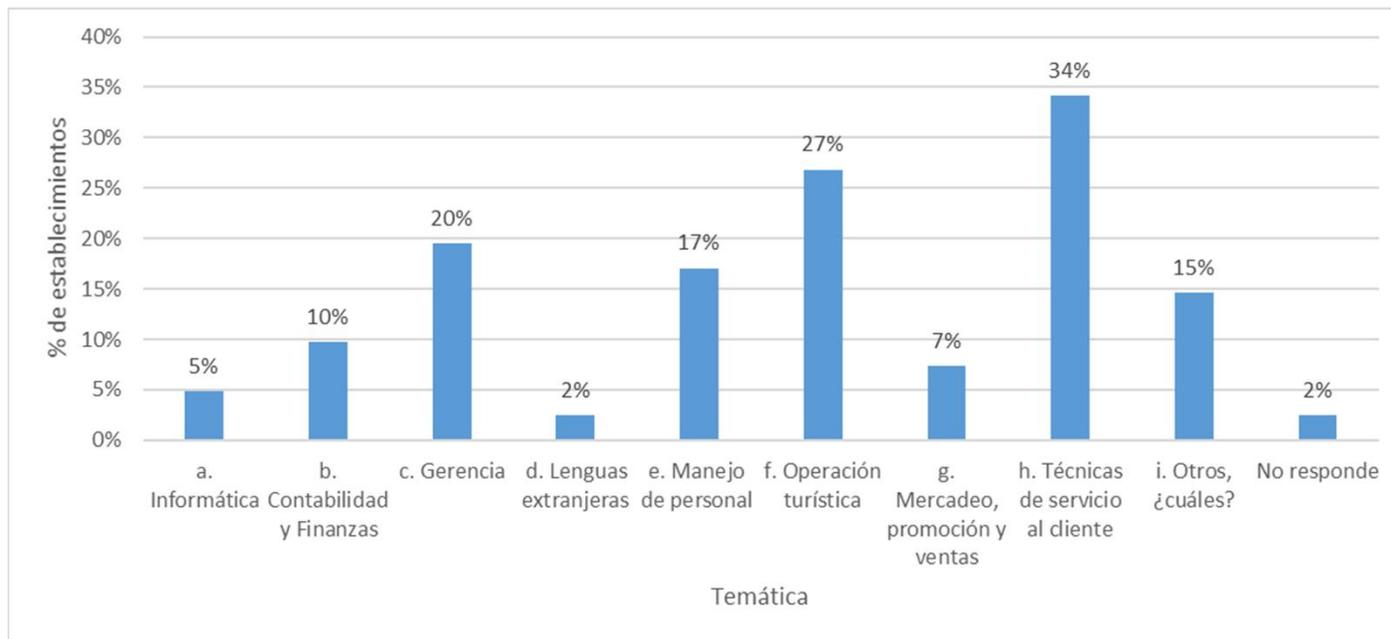
ALOJAMIENTOS

Temáticas tratadas en los programas de formación



RESTAURANTES

Temáticas tratadas en los programas de formación



ALOJAMIENTOS



Acciones para fortalecer el municipio

RESTAURANTES

Acciones	% establecimientos
Implementar más guías turísticos	3,22%
Estandarización de precios, mejorar atención al cliente	58,06%
Diseñar mejores servicios e infraestructura de transporte.	3,22%
Proyectos de innovación	6,41%
Cursos de gastronomía	3,22%
Mejorar instalaciones	6,45%
Proyecto de educación turística	3,22%
Mantenimiento del parque principal y playas limpias	9,67%
Fomentar más sitios turísticos	3,22%
Información de manejo integral para los visitantes.	3,22%

ALOJAMIENTOS

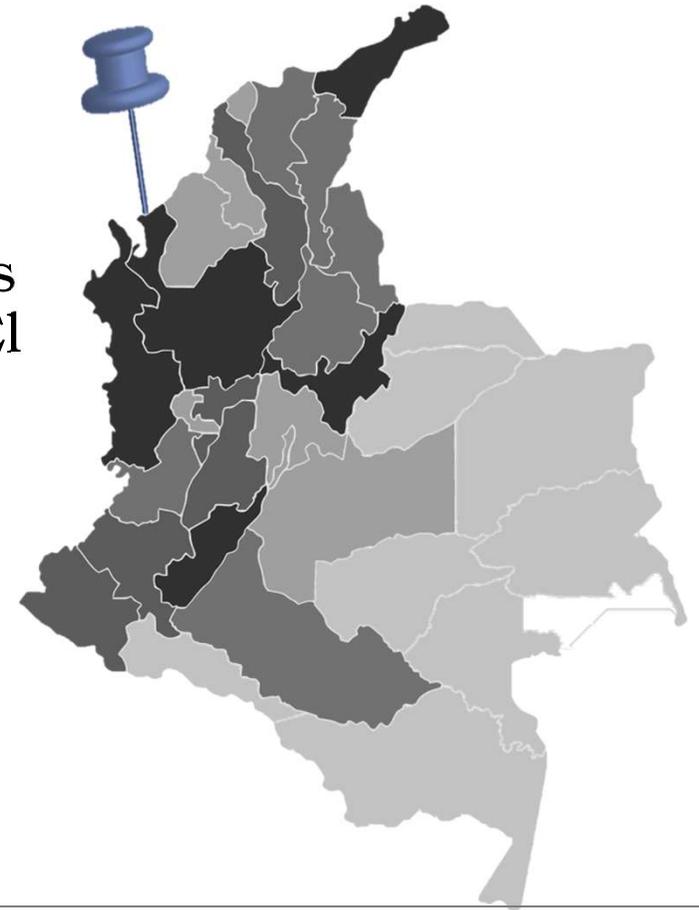
Acciones	% de establecimientos
Actividades complementarias en el destino	5%
Capacitaciones	2%
Guías de turismo	2%
Inversión pública	17%
Mantenimiento atractivos	49%
Más información del destino - Mercadeo	7%
Planificación turística	2%
Preseca del estado	2%
Servicio al cliente	2%
Tarifas estándar	5%
No responde	5%

Consideraciones finales

- La oferta y demanda del municipio de estudio ha estado focalizada en el aprovechamiento de las condiciones geográficas asociadas a la costa.
- Además de la oferta de playa, cuenta con gran riqueza natural y cultural que posibilita la práctica de diferentes tipos de turismo.
- Región emergente, visitada principalmente por turistas vacacionales, provenientes del mismo departamento.

REFLEXIONES FINALES

- Es un destino de preferencia para familias, pero hay un segmento significativo que amerita atención como son las parejas.
- La motivación principal del viaje son las playas, vacaciones, recreo y ocio, en concordancia con las principales actividades realizadas en el destino. El municipio debe fortalecer y hacer propuestas de valor diferenciales con respecto a las actividades.
- Los EAH tradicionales siguen siendo el principal sitio de alojamiento para los grupos de familias y amigos. Sin embargo las casas y cabañas adquieren importancia como otra modalidad de alojamiento a la cual se le debe prestar atención.



A tropical beach scene with several palm trees in the foreground and middle ground. The beach is sandy and has some driftwood. The ocean is visible with waves breaking on the shore. The sky is overcast.

¡¡MUCHAS GRACIAS!!!

Luisa.larrea@colmayor.edu.co

Ledys.lopez@colmayor.edu.co